

セグメント化による情報発信戦略～農村から全国へ

Strategy of information transmission using segmentation – from a rural village to the whole of country

奥田 裕久

Hirohisa Okuda

1. はじめに

「薪ストーブ」「カヌー」「秘密基地」「ピザ窯」「ツリーハウス」「山菜」「グルメ」「オーガニック」「キャンピングカー」……。

これらのキーワードは、私たちサルシカが Web サイトを立ち上げたときに策定した検索キーワードであり、セグメントである。

サルシカは、都市部や他県からの三重県への移住促進を目的とし、三重の魅力を知ってもらい、三重を訪ねてもらうきっかけを提供しようと、2008 年に Web サイト「サルシカ」(<http://www.salsica.com/>) を開設した。

2. セグメント化

そんなテーマのサイトにおいて、なぜセグメント化を考えたのか。

それは、出版不況と言われる昨今、広く情報を取り扱う総合誌が特に売れていないという状況があった。部数を維持しているのはマニアックな専門誌ばかり。インターネットを通じてさまざまな情報が瞬時に手に入る今、人が手間をかけて探し出し、お金を支払ってまでも手に入れたい情報は、専門性が高くニッチな情報ではないかと考えたからである。

3. 活動の成果

三重は全国でも目立たない県のひとつである。県庁所在地の津市においては「全国でいちばんパツとしない都道府県ランキング」で栄誉ある 1 位を獲得すらしている。そんな中で、「三重県」「観光」「田舎暮らし」と言った総合誌のテーマで情報を発信しても、アクセスの獲得は期待できなかった。

そこで、サルシカは、上記のセグメントごとにコンテンツを充実させていく手法を選んだ。サルシカの隊員と呼ばれるメンバーたちがカヌーで三重県の川を下り、ツリーハウスや秘密基地をつくり、キャンプ料理や薪ストーブを楽しむ様子を紹介。「三重県」という言葉をどこにも出さず、それぞれのセグメントにおいて専門的でマニアックな記事を掲載してきた。

その結果、さまざまなブログや専門ポータルサイトにリンクされ、スタートからわずか 2 カ月で 1 日 2 万 PV を突破するに至った。

そして開設から 2 年後、アクセス数が落ち着いたところでサイトを大幅リニューアルして「三重県」を全面に出す方向にシフト。アクセスは半減したが、その後はわれわれサルシカの活動自体（休耕地を活用した農業展開、その農産物を販売するための実店舗展開など）をコンテンツ化し、より深く紹介する形に変えてきた。

それが、田舎暮らしを求める人たちに面白おかしく伝わったのか、サルシカの拠点がある津市美里町だけでも、すでに 20 人以上の移住者が全国からやってきている。これに関してはわれわれ自身も驚いている。

特に特徴のない農村や漁村からの情報発信において重要なのは、地域の魅力を専門的マニア的要素への因数分解することではいかと思っている。ただ見渡しただけでは一般的なことばかりでも、細かく紐解いていけば、まだ他があまり取り上げていないマニアックな「何か」が見つかるはずである。

* 特定非営利活動法人サルシカ Specified Nonprofit Corporation SARUSHIKA
キーワード：農村振興，セグメント，情報発信

4. セグメント化の問題と改善

しかし、このセグメント化による情報発信にも問題がある。

何より世代の幅を乗り越えることが難しい。各セグメントには、世代、性別という属性があり、これを乗り越えての情報のリーチがほとんど出来ない。

われわれは、それをメディアミックスで対応している。サルシカが運営するもうひとつの情報サイト「ゲンキ3（さん）ネット」（<http://genki3.net/>）は、地元テレビ局、ラジオ局、そしてフリーペーパーと連携して、三重県のさまざまな情報を取り上げ、積極的に発信している。

現在、このサイトの月間PVはおよそ200万。三重県観光協会が運営する「観光三重」よりも多く閲覧されている。

この「ゲンキ3（さん）ネット」は、地域で活動するみなさんのPR支援が最大の目的であるが、サルシカの情報発信のブースター的な役割を果たしていることも事実である。

5. まとめ

セグメント化されたマニアックな発信と、メディアミックスによる情報拡散。これがサルシカの情報発信戦略である。

あともうひとつ付け加えるとしたら、われわれが常に意識しているのは、「笑い」というエッセンス。

見てもらってナンボ、笑ってもらってナンボ、これが基本である（笑）。



写真 1 ツリーハウス
Photo.1 Tree house



写真 2 茶摘み
Photo.2 Tea picking



写真 3 田植え
Photo.3 Rice planting



写真 4 秘密基地
Photo.4 Secret base



写真 5 深夜の潮干狩り
Photo.5 Clamming in the dead of night